新商品開企画書

作成日：　　　　　　　　担当者：

|  |
| --- |
| ① 企画の背景（現状分析・問題点・課題点・目的） |

|  |
| --- |
| ② 新商品について（商品名・特徴・差別化・アピールポイント） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ③ 価格④ ターゲット |  | ⑤ スケジュール |
|  |  |  |
| ⑥ 販売戦略（宣伝方法・宣伝費等） |  | ⑦ 目標（年間売上目標額/数等） |

上記の通り、新商品を提案いたします。