

新商品開企画書

作成日：

担当者：

① 企画の背景（現状分析・問題点・課題点・目的）

② 新商品について（商品名・特徴・差別化・アピールポイント）

③ 価格

④ ターゲット

⑤ スケジュール

⑥ 販売戦略（宣伝方法・宣伝費等）

⑦ 目標（年間売上目標額/数等）

上記の通り、新商品を提案いたします。